



42195@ 新媒體 思考、承擔、關聯

42195 這個數字，對於練習長跑的朋友來說，是一個夢寐以求的目標，它代表馬拉松的距離 42.195 公里。基督徒、教會和福音機構運用新媒體推動福音和牧養事工所面對的挑戰，絕不下於一個初學者要克服 42.195 公里所面對的挑戰。

筆者從來都不是運動健將，一年前為了改善健康而跟隨馮華添教練學習跑馬拉松（註：馮教練是基督徒，參見真証傳播訪問：<http://bit.ly/1ZaHRjY>）。在過程中有不少深刻的體會，讓我聯想到基督徒、教會以至福音機構該如何面對新媒體的挑戰和機遇。

深入思考，突破迷思

在學習馬拉松之前，筆者對馬拉松有不少迷思和誤解，例如一定要是運動健將才可完成馬拉松、跑步一定要跑得快等等。然而，經過深入的了解、思考、實踐，筆者對馬拉松的誤解和迷思一一被打破，不但讓筆者突破體能上的限制，更重要的是打破心理上的障礙。

筆者在過去五年多以來推動基督教新媒體運動，常常面對的不是動力或技能上的欠缺，最大的絆腳石反而是弟兄姊妹對新媒體存在心理上的障礙與迷思。

有些人覺得自己不懂新媒體，甚至不熟悉電腦操作，覺得新媒體遙不可及。然而，智能手機的流行，以及各新媒體平台的親善設計，早已賦權讓很多不熟悉電腦操作的人接觸廣泛的網上資訊，如用智能手機瀏覽 Facebook、用 WhatsApp 與親

友溝通。「新媒體遙不可及」或許只是一個心理關口。

有些人覺得新媒體只是年輕人的玩意，因此一提及新媒體，他們就會說：「對呀！我們要接觸年輕人！」然而，因著新媒體的便利性和親和力，再加上智能手機等工具的配合，在交通工具、食肆餐廳中的低頭族，早已不只局限於年輕人。

有些人以為新媒體等同多媒體，要善用新媒體作福音和牧養工具就要製作短片或微電影，因為文字資料比較靜態，一定要用多媒體的方法才能吸引人。然而，新媒體的真正作用是透過簡便多元的方式，豐富人與人之間的溝通連繫，鞏固、深化、延伸關係。正如面對面溝通時，我們會透過談話、表情、語氣、手勢、姿勢等表達意思和情感，新媒體亦存在不同的表達方式和可能性。

多媒體固然有其好處，但並非適合所有情況。例如聽一場演講，可能是看影片比看文字好，但如果時間不足，速讀文字版就更為合適。著名的 TEDTalks (<http://ted.com>) 就是能兼顧不同需要的表表者，所有影片均附完整文字版本。形式要與內容互相配合，才能相得益彰。否則，多媒體能予人較豐富體驗的同時，卻有可能收窄想像空間。其實，不同形式的表達都有



其空間和受眾，如片面地以為新媒體等於多媒體，那就會見樹不見林，無法真正體現新媒體所賦予的多元溝通空間。

任重道遠，慎思明辨

初學馬拉松時，教練談到運動場禮儀，例如只有跑者才應佔用跑步徑，閒談、拉筋、散步等都不應在跑步徑上進行，以免妨礙其他跑者；想轉線前必須留意鄰線是否有其他跑者，並打手勢示意等等。禮儀所代表的是一份尊重，守規則亦能讓大家共同分享一個良好的跑步環境。

當我們享受新媒體帶來的好處時，我們有否留意該遵守的禮儀、該奉行的規則呢？這些禮儀和規則，其實並非新媒體所獨有的，而是我們作為社會的一份子，作為一個要為福音作生命見證的基督徒所應具備的基本素質。

有些人覺得新媒體講求速度，一定要動作快，有資訊就要第一時間轉發。由於新媒體令資訊快速流通，我們常常缺乏停一停、想一想的耐性，更遑論核實資訊來源，分析箇中論據的閒情。但作為基督徒、教會或是福音機構，我們在追求快捷的同時，更要追求準確！作為福音代言人，如果我們只求快，不求準，沒有核實清楚資訊來源、沒有慎思明辨資訊真偽，每一個隨意的分享都可能損害我們的生命見證。

在新媒體的環境中，一個最令筆者感到擔憂的現象是大家往往「以為」自己所掌握的就是真理，自以為是，結果即使後來發現資訊有誤，亦無法收回已發佈的資訊。以往的新聞媒體比較踏實，往往做大量深入求證的工夫，因此可信度較高。然而，現在不少新聞媒體為求吸引注意，常會不惜把一些未經證實的傳聞或猜測加以炒作。因此弟兄姊妹在引用這些資訊時切不可輕率，必須慎思明辨，有所承擔，做一個負責任的資訊發佈者，思考、核實當中的論點與邏輯，以免成為「以訛傳訛」的幫凶。

對於一些具爭議性的議題，總會有人爭辯至面紅耳赤，口出惡言，最終發展至彼此謾罵，甚或透過攻擊對方的身份、背景、人格以否定對方的論點和立場。常令筆者感到難過的是，這種情況在基督徒群體中並不乏見！擇善固執有其必要，但「君子和而不同」，即使立場不同，仍可以溫和理性的態度討論。如果一定要用謾罵、人身攻擊的手段，是否正反映自己所掌握的「真理」站不住腳呢？

基督徒肩負著傳福音的大使命，而最有效的福音工具就是自身的生命見證。基督徒每天在新媒體上的言行分享，已成為生命見證一個重要部分。如果我們不做一個負責任的資訊發佈者、不好好展現信仰讓我們成為「和平之子」，我們如何能夠傳福音，如何能夠作見證呢？

通盤考慮，務實關聯

以前總會以為跑步要講求速度，快就是好，學習跑馬拉松後才知道要保持均速才是長跑的關鍵。學慢跑原來更具挑戰性，不可貪一時之快，缺乏整體策略和眼界，否則只會後勁不繼，無法達標。同時，要時刻留意身體的反應和變化，不可只顧自我感覺良好，卻忽略身體提供的實際訊號。

不少基督徒、教會、福音機構都對異象有清晰的掌握，但在接觸新媒體時卻容易聚焦在實務操作上而忽略通盤的策略思考。每當被問及如何善用新媒體推動事工，我都會反問：「為何貴機構想做這件事？它如何幫助你們實踐異象？在新媒體部署和事工目標之間有何因果關係？」不少教會和福音機構在運用新媒體時都讓它變成一個「孤島」，即與其主體事工及各項日常運作完全分割，缺乏呼應，效果必然不佳，無法產生互補作用和協同效應。

不少人誤以為新媒體只是新型的廣告欄，故用推廣思維運用新媒體。然而，新媒體的真正作用是透過簡便多元的方式，豐富人與人之間的溝通連繫，鞏固、深化、延伸彼此的關係。因此，運用新媒體要以人為本，以富有同理心的角度分享資訊，建立連繫。舉例來說，一間基督教出版社與其呼籲受眾閱讀，不如把書的內容精髓分享出來，讓讀者自己感受其意義及與自身的連繫從而產生閱讀的動力。正如跑馬拉松不可只顧自己鬥志高昂、自我感覺良好，卻忽略身體顯示的訊號，運用新媒體與受眾溝通連繫亦不可只顧自己異象清晰、自我感覺良好，一味埋頭苦幹，卻忽略從受眾角度思考，否則只會花了氣力，受眾卻覺得事不關己。

結語：善用新平台，堅立信望愛

當初聯絡馮教練時，我曾擔心自己極少做運動，是否能夠跑馬拉松，教練卻斬釘截鐵地回應：「只要有心，人人都可以完成馬拉松！」教練所說的有心，我的體會是「決心、用心、恆心」，即達標的決心、學習的用心、訓練的恆心。只要運用適當方法、加以操練後，就能令人突破原有的限制。在調整了跑姿和呼吸後，才發現原來遙不可及的 10 公里，以至半馬拉松，甚至全馬拉松，都變成可能。

無論基督徒、教會、福音機構有否運用新媒體與受眾溝通連繫，新媒體從不同層面影響受眾的生活和溝通模式已是不爭的事實；無論有否運用新媒體的知識、經驗、技巧，都可以透過學習與嘗試突破限制，為事工注入新動力、拓展新可能。善用新平台，堅立信望愛，與讀者共勉！

延伸閱讀：

1. 如果在耶穌降生的年代已有新媒體，會是怎樣一副光景呢？看看這段影片 *The Digital Story of Nativity* (<http://bit.ly/1FkVNwR>)，你或許會更能感受到新媒體其實並非遙不可及。
2. 〈馮華添 - 42195，終點等待你〉：<http://bit.ly/1ZaHRjY>
3. 網絡倫理文章選讀（漁翁撒網 @ 真証傳播）：
<http://netfish.cc/tag/ethics/>

俞真

基督教新媒體運動倡議人、「真証傳播」系統顧問。積極推動「基督教新媒體運動」，倡議教會、福音機構及信徒積極探索新科技、新媒體、新平台為福音及牧養帶來的機遇，「善用新平台，堅立信望愛」。





媒體以載道

對華人基督教媒體的觀察與反思

當媒體與宗教扯上關係時，也許大部人會立刻浮現「講耶穌」的想法。然而，宗教媒體難道就只能擔任「講耶穌」的角色？宗教媒體何以定位，以能超越既有的框框來發揮媒體的獨特性，盛載和傳播信仰信息？以下是摘錄任志強博士跟我們機構分享他所觀察基督教媒體在華人社會中實踐的面向，探討媒體如何在這時代分享基督信仰，給基督教媒體很好的提醒。

以媒體作為培育信徒的載體

在本地或海外華人社會中，大部分從事媒體工作的機構，例如出版社、傳播機構、影音團體，不管使命宣言如何，實質上都著重這一點，其接觸的對象大多是基督徒，甚至可以說目標正是基督徒。我們看見，很多基督教出版社的書都是專為信徒而出版。

我們一般的理解，教會是培育信徒的地方，而當媒體也擔當培育信徒的角色時，便成為教會恆常事工的延伸，譬如有些教會把主日的講道、平日的事工以不同形式（如影片、文字）記錄，好讓訊息得以流傳。問題是，有些群體、組織自稱並非以栽培信徒為目的，而大部分時間卻是教會工作的延伸，在這一點上，機構必須反思自身定位與培育信徒間的關係。

以媒體作為傳遞福音信息（推動改宗）的工具

改宗意指人們轉變其宗教信仰，基督教的術語是悔改歸主。以媒體做改變宗教信仰的工作，是非常艱難的事，因為改宗不單是個人決志的那一刻，而是需要歷經一段漫長的過程，甚至是花費整个人生的時間處理轉變，如個人價值觀、生活方式、家庭核心價值等，走一條完全不同的人生路。

回到媒體的本質上，怎樣才能把受眾帶到這個關乎改變人生的命題之中？作為傳媒工作者，必須有兩個自覺點，一是媒體須慎重處理盛載的內容，二是所傳遞的內容必然包含了一些特定的字眼、術語，才能達到傳遞福音的果效，所盛載的無可避免變得單一，而且作品所賦與的意義也變得狹義。就以著名的「葛培理佈道團」為例，它曾經在上世紀 70 年代成立電影公司製作福音電影，我們不難發現既定的公式：主人公在人生道路上遇到各式各樣的失意，總有人會帶他們去聽葛培理佈道會，整部電影中最「感人肺腑」的場面就在此時刻，亦即是讓觀眾決志的關鍵位。

這樣的套路難免令人擔憂媒體會因此變成帶有某特定功能的工具，我們必須謹慎處理內容的取捨，而且也要考慮到受眾的領受，在千篇一律的表達下，歷經歲月，觀眾還會接受這種單一而重複的內容嗎？

以媒體作福音預工

福音預工有如聖經〈福音書〉中施洗約翰一角，為主修直道路，為基督來臨作好準備。主要任務是在社會中營造一種文化氛圍，刺激信徒多思考人生、信仰的議題，引發他們對信仰的渴

求，就好像撒播種子一樣，為神的國提供良好的土壤。

福音預工的概念來自六十年代後期的一位美國基督徒大學教授 James Engel，他認為「人決志信主有如在商品市場購買電器」。在廣泛流通的貨品市場上，為了滿足消費者的意欲，不同的廠商會向他們推銷各式各樣的商品，直至消費者選定並購買某一產品為止。情況就好比不同的宗教派別各自向人傳教，他們會接收到大量與信仰有關的資訊，經過一段時間的沉澱，最後憑著自己的經驗判斷歸信與否，並且選擇適合自己的派別。

不過，選擇信仰跟購買產品始終是截然不同的事。前者為人與屬靈事物的關係，後者為人與貨物的關係，所以當有些教會著重決志者的數目，並視它為指標時，必須要記著，靈性上的決志是非常漫長的過程，並非買與賣能解決。

以媒體作文化創造

在這個層面上，媒體不是帶有目的性的功能，例如令信徒的人數增加，而是反思作為信徒，也是世界的一份子，自然地參與社會，擔當公民的責任，主動參與社會的日常運作，令社會變成更美好的地方。從基督信仰的角度看，那意味著令人的生活更有尊嚴、更能活出上帝的形象：行公義，好憐憫。這是透過媒體去實踐社會責任。

不過全球的華人信徒承襲了神學的傳統，非常重視佈道，或改變別人的宗教信仰，相對地忽略了基督徒在地上其他的責任。回顧這數十年香港的基督教媒體工作，投放了大量精力於栽培信徒。到了此時此刻，媒體必須思索資源分配，更需要深思信仰與社會的關係，以媒體作品來回應社會，成為社會的一部分。

以上簡單道出了基督教媒體在華人社會中的定位，當中以培育信徒為重點。然而，來到這個世代，媒體紛紛轉型，由紙張登上熒幕，未來可見也是網絡媒體的世界。身為基督教媒體的參與者，不論是從事錄像、音像，還是文字等工作，都必須要有一份自覺：認清自身的定位，才能發揮其獨特性，把真正的信仰和基督價值展現人前。



任志強博士

曾從事傳媒工作多年，後於蘇格蘭愛丁堡大學神學院進修，以神學與媒體文化跨學科研究取得哲學博士學位，現於香港中文大學崇基學院神學院從事研究與教學。



謝明莊的創作和攝影風格，並不如他外表那樣明朗開懷，而是總帶著一種抽離感，必須深思才能領會的深度。「其實我並不喜歡攝影，攝影會讓你我之間突然有了障礙，所以我很少拿相機拍我家人！」為什麼這麼抽離？他說，天橋在城市的象徵意義是連結，但人們很少有人站在天橋上看城市。他站在天橋上，感覺是：整個天橋被城市包圍住，也是一種站在高處的抽離感……

細看謝明莊所攝影的城市照片，往往是巨型的石屎森林、抽離的人群。在他最新的攝影集《記述》中，有關「佔中」的一系列照片，不是報紙上常見的人群聚集的新聞影像，而是孤空寂寥的金鐘街道，和充滿寓意的無數的鐵馬。「我被這城市的價值觀包圍著，但我有抽離感，因城市的價值取向不是我的價值取向，有點格格不入」。

“我也希望自己的生命成為別人的養分”

很多人認識謝明莊，都因為他活躍於攝影和戲劇界，但卻鮮有人知道，40歲前的他，一直生活得像浪子，且更是虔誠的基督徒。他曾每夜蒲蘭桂坊，醉了趕不上回家的船，便隨意往路邊貨車一躺。

他21歲加入藝員訓練班，與劉德華、黃耀明、吳家麗等同期，兩年後明星夢醒，便決心浪跡天涯「很想去看看外面的世界」。就這樣，26歲的謝明莊，拿著辛苦存來的三萬元港幣，便開始了兩年的朝聖之旅。從香港，經西藏，尼泊爾，印度，橫渡巴基斯坦及土耳其，到希臘，以色列，在以色列的私人公社留了大半年種西瓜。然後是埃及，約

謝明莊 影像之間

旦，耶路撒冷，土耳其，法國，荷蘭，再入匈牙利坐火車去莫斯科，經西伯利亞鐵路再回北京，香港。

「在以色列伯利恆城，準備參加子夜彌撒，我很早到了伯利恆，經過一間教堂，教堂當時在播放《耶穌傳》，散場時才發現只有我一位觀眾，我覺得是耶穌再一次來尋找我。」

謝明莊回憶當年在以色列種西瓜半年的經驗：「從一粒種子到長成西瓜，西瓜只有被人吃了才有意義，正如耶穌的生命，要釘十字架死了才可以救贖世人，我也希望自己的生命成為別人的養分。」以色列的旅程，成為了他人生的轉折：「之前較多專注於個人的追求，旅程後反思生命的意義、個人與社會的關係。」

旅程的一切成為了深刻的影像，生命的下一程，以影像出發。他於1992年進入媒體工作，開始新聞攝影的工作：「當時做了很多故事，如河南賣血，深圳乞丐，廣州仙村水泥廠對環境的污染，還拿了1995年攝影年獎（出版）。現在回看，那是一份很有意義的工作。」



“透過攝影教育，透過製作影像來讓人醒覺，追尋自己的價值觀”

謝明莊是在中學時期與攝影結緣，但真正讓他決意使用影像來訴說香港轉變的時刻，卻是 1989 年。當時他隻身前往北京記錄北京學生運動，意外捕捉了天安門城樓上毛澤東頭像照被撤換的歷史性時刻，他被這極具象徵意義的攝影威力所撼動了。

攝影於他，一直是他用以觀察和訴說，並呈獻自己給這世界的方式。「我所拍下的一張張照片，正是每一塊築起聖壇的石頭」（摘自他的攝影集《記述·序》）

為什麼是影像？「聖經提及，夏娃看見那棵樹的果子好作食物，也『悅人眼目』，影像是會影響人的價值取向。聖經的十誡提及不可以造像，而影像正正是造像。當中尤其是消費主義，就是用影像來呈現，例如當你看到瘦身廣告，你便想去瘦身。今年流行什麼，你便穿什麼，因為你想和別人有聯繫，被認同。」影像就是影響，謝明莊希望以其人之道，還治其人之身，「要令人覺醒，影像正影響著你，你是跟著一種由消費主義所推動的價值取向生活」。

「城市追求發展，用數字來釐定價值取向，但作為一個基督徒，你在世上所追求的，是在有生之年通過不同的可能性去服侍上帝。工作不僅是賺取生活，而是侍奉上帝！」

謝明莊於 2007 年與他的好友成立光影作坊，希望推動一種對生活反思的攝影教育，也是他回應上帝、回饋社會的方式。「透過攝影教育，透過製作影像來讓人醒覺，追尋自己的價值觀。」

“城市是人的欲望的投射，如不控制這欲望，你便會被欲望吞噬，迷失了”

謝明莊對城市發展有很深的思考，並在其一系列有關重建計劃的拍攝記錄中表露無遺。「觀塘 24」正是由他發起，讓市民參與拍攝，記錄自己社區的變遷。

謝明莊自己是觀塘人，從小學便在觀塘和秀茂坪長大，當時秀茂坪是新建的公共屋邨，沒有多少人入住，她母親帶著四個孩子，因為家境貧困，便佔用了其中一個公屋單位，後來社署才協助他們上樓。對這社區，謝明莊感到很熟悉很溫馨，「現在回到觀塘，有一種陌生感覺，東西不斷在變」。在他看來，觀塘重建計劃相對算是分階段，嘗試保留某些歷史，但其他重建計劃如喜貼街，利東街，中環舊郵政大樓，中環填海區等，都是一下子拆了再重建，「最差是所有歷史在短時間內突然消失，好像變成了一個黑洞一般。」

重建後的社區，舊有居民往往有很強的迷失感，「最弔詭的是，所有他們經驗過的東西都不復存在，對自己的經歷會有很強疑問，大家便會追溯照片，證實自己的經驗。這是很可悲的，為何這城市不可以保留自己的歷史？」

城市不斷的擴張及向高空發展，不但歷史文物，就連以往賴以生存的土地，以及社區價值觀都在消失。他說，城市是人的欲望的投射，「如不控制這欲望，你便會被欲望吞噬，迷失了」。

“你的日子如何，你的力量也就如何！”

2000 年，正值 40 歲壯年，謝明莊在當時的《太陽報》做圖片編輯，發現很多關於新聞的問題解決不了，便毅然入讀浸會大學修讀中文新聞學士課程。學士課程後，拿了英國文化協會的「志奮領」獎學金到英國倫敦大學金匠學院讀傳播碩士，主修影像傳播。

49 歲，仍然「不務正業」，只願意一邊做兼職一邊做攝影創作的謝明莊，卻意外地步入教堂，「完全是預料之外，沒有預料自己會 49 歲結婚，52 歲生仔，以為自己會單身終老」。謝明莊對上帝有一種無法動搖的信心，從不擔心明天：「結婚時牧師說過，你的日子如何，你的力量也就如何！」



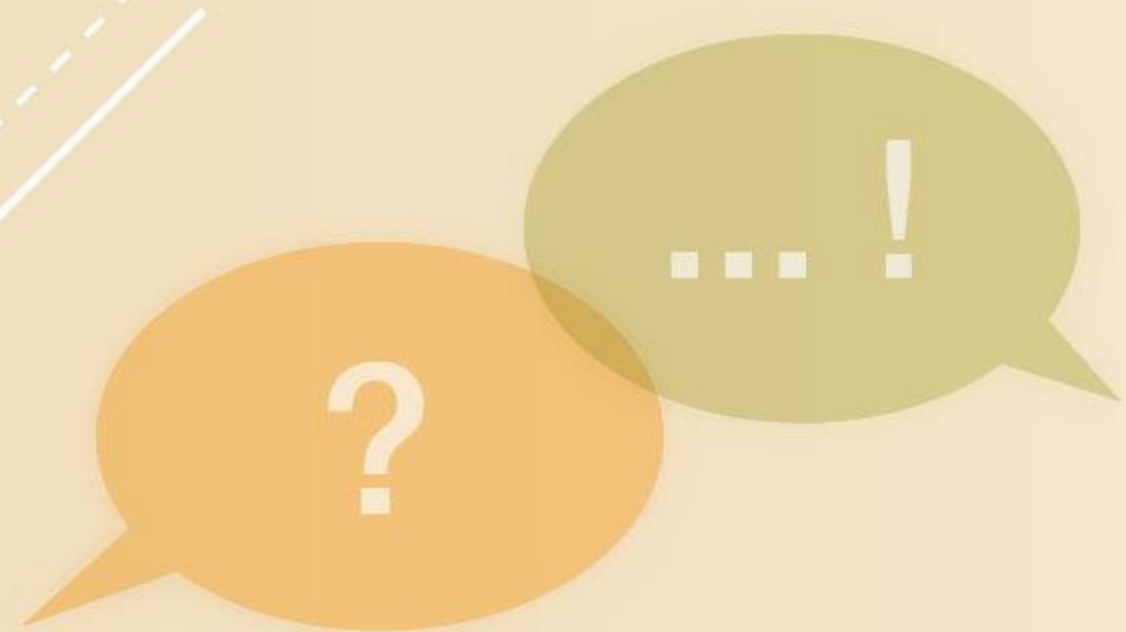
1	2	3	5
	4		
		6	7

1. 謝明莊攝影展
2. 白色沙漠

3. 攝於當年在以色列種西瓜半年的情況
4. 朝聖之旅
5. 天安門城樓上毛澤東頭像照被撤換的歷史時刻
6. 攝影集《記述》中，「佔中」系列照片
7. 「觀塘 24」



起初認識真証傳播，是因為拍攝見證紀錄片：當時我和太太善文正準備結婚，現在轉眼已過了幾年。去年年中我停止了做了七年多的工作，尋找新的方向，經歷了一段經濟拮据的日子，就在失意之時，製作部的同工知道我的苦況，便邀請我到真証傳播服侍，一同經歷上帝的帶領。



從被訪者到同工



說實在，剛加入機構時，真有點驚訝，因為機構的規模比我想像中小得多，同工全員只有二十人，還有部分是半職同工，很難想像如何運作。我加入的推廣及事工部原來更只有主管和幹事兩名同工，真是巧婦難為無米炊，人手如此緊張之下怎樣為主作工呢？但上帝的安排實在奇妙，在機構艱難的時候安放我這個工人，為機構帶來新的力量。

在這裡我能運用我的經驗，協助同工改善工作效率，並將以往對社會、教會的所見所聞投入事工當中，為機構的事工方向帶來一點意見；在現今教會失卻年青一代的嚴峻時期，作為基督教媒體的確需要改變。



從一個受訪者搖身成為同工，感覺很微妙，因為我和太太原本是受訪者，同工都知道我太太的情況，常常會問候她的健康，亦會遷就我的狀況而盡量不需要我額外工作。進入機構工作，令我更了解當中的運作，特別是製作同工的辛勞，人手太缺乏了。當中最令人哭笑不得的是，不同的文章或文宣中，我的名字總是出錯！

進入一個基督教機構工作，對我來說其實不算什麼呼召；記得有一次宣道會沙田堂的孫國鈞牧師來我家探訪，說了這樣的一句話：「上帝安排你在那個崗位，給你學一樣東西，你在這裡學不好，在下一個崗位也要繼續學。」我不知道上帝給我的功課是什麼，但既然上帝安排我在這個崗位，我就應該盡力去做好這個功課，學好上帝要我學的功課。

在這段日子當中，最特別的算是去年八月的港九培靈研經會，我以往並沒有參與過如此大型的培靈聚會（實際上這個培靈會已是全港最大規模的了），能夠參與其中令我眼界大開。我不能想像這樣一個全港性的聚會，由主場館九龍城浸信會到全港五十多個直播站，竟然只由一個十多人的團隊負責！令我體會何為「萬事都互相效力，叫愛神的人得益處」。

在這裡亦令我有新的體會，比起過去在大機構工作，在這裡有更多空間表達意見及發揮所長：上司主動邀請我參與事工籌劃的會議，我的意見得到接納和欣賞；在日常事務執行方面，上司信任我，給我很大的空間發揮。

不經不覺已經半年，在同工的支持下，我在這個小家庭中重拾之前失去的自信心，亦經歷了上帝奇妙的作為，願上帝繼續帶領，讓我學好應學的功課。☺

賀年禮品 心意之選

真証傳播與 Tiffany's Tailormade Bakery 聯合呈獻

餽贈摯愛親朋，送上生命祝福！

生命故事館 1 X Tiffany 手作曲奇



《生命故事館》第一輯收錄 8 個生命見證：

- 陳靜曦 — 魔法·蛋糕·夢
- 鄺文珣 x 應德榮 — 真情的季節
- 屈康盈 x 鄭偉立 — 誰調換了我的家
- 麥敏媚 — 銀杏長青
- 梁柏堅 — 見眾生 見天地
- 余偉業 — 安得光房千萬家
- 洪家耀 — 海豚的僕人
- 袁天佑牧師 — 十字路口的守望者



【燕麥四重奏】

1. 提子果仁燕麥曲奇
 2. 朱古力燕麥曲奇
 3. 咖啡燕麥曲奇
 4. 紅莓果仁燕麥曲奇
- (4 款共 24 件)



【燕麥三重奏】

1. 提子果仁燕麥曲奇
 2. 朱古力燕麥曲奇
 3. 咖啡燕麥曲奇
- (3 款共 15 件)



曲奇特色：

1. 精美禮罐，每件均有獨立包裝
2. 優質食材，不含防腐劑，低糖配方
3. 100% 香港手作



曲奇成份：

1. 提子果仁燕麥曲奇：燕麥、提子乾、腰果、核桃、朱古力脆脆、黑朱古力釘
2. 朱古力燕麥曲奇：燕麥、朱古力脆脆、黑朱古力釘
3. 咖啡燕麥曲奇：燕麥、咖啡粉，朱古力脆脆
4. 紅莓果仁燕麥曲奇：燕麥、紅莓、腰果、核桃



【套裝一】

生命故事館 1 DVD + 書冊 + 【燕麥四重奏】
禮盒套裝優惠價：HK\$160 / 套 (原 HK\$180)



【套裝二】

生命故事館 1 DVD + 書冊 + 【燕麥三重奏】
禮盒套裝優惠價：HK\$110 / 套 (原 HK\$120)

訂購專頁：www.GoodnewsCom.org/lifestory



美味 x 健康 x 心意傳達

曲折生命傳奇 喜樂祝福給你

每次開著輪椅，面帶笑容送蛋糕、餅點的陳靜曦 (Tiffany)，她的“Tiffany's Tailormade Bakery”夢想烘培店去年 10 月在臉書綻開了花！

她期許，要把正能量和祝福與食材揉合，分享一份生命的喜樂幸福感。她的生命故事給傳開了，觸動了不同的社群……

農曆新年後，這家小店因著各方的支持，更向前邁進，蛻變為社企 Tiffany's Community Bakery (TCB)，投身社區，揉合基督信仰、社會關懷及營商價值，把喜樂和使命擴散……

了解更多：<https://www.facebook.com/tiffanytailormadebakery/>

瀏覽見證：goodnewscom.org/gospel

「但聖靈降臨在你們身上，你們就必得著能力，並要在耶路撒冷、猶太全地，和撒馬利亞，直到地極，作我的見證。」使徒行傳 1:8

我們的異象

透過我們的事工和真實見證，使無數華人成為基督的門徒，榮神益人。

我們的使命

1. 作華人教會及福音傳播機構的夥伴
2. 以寫實的手法記錄信徒的真實見證
3. 了解服侍對象的需要，製作緊貼時代的產品
4. 建立一個忠心優質的團隊

服侍邀請

我們團隊十分樂意到 貴教會 / 機構 / 學校服侍，分享異象及事工，合辦或協辦聚會，性質包括：崇拜、佈道、團契、講座等。

查詢熱線：3576 3507 電郵查詢：ministry@gnci.org.hk

同行者邀請

我們十分需要您的參與，成為我們的同行夥伴，藉著多媒體製作、網絡及文字傳播事工等，將福音傳遍地極。若您認同我們的異象，誠邀您可透過禱告，並按聖靈給您的感動，以禱告及奉獻來支持我們的事工。

回應表

為方便電腦處理，敬請以正楷填寫，多謝合作！

個人資料

中文姓名： (先生 / 小姐 / 女士 / 其他：)

聯絡電話： 電郵： 生日月份： 月

聯絡地址：

本人 ☐ 是 ☐ 否 基督徒 (如是，所屬教會：)

職業： 事奉：

支持方式

- ☐ 參加「真証好友」誠邀同行者計劃 (請瀏覽專頁 www.goodnewscom.org/goodfriends)
- ☐ 禱告 (可瀏覽本機構網站或電子通訊) ☐ 參與義工服侍 (可於機構網站下載「義工參加表格」)
- ☐ 每月定期奉獻 (年期：____ 月 ____ 年至 ____ 月 ____ 年) ☐ 一次過 / 不定期奉獻

我願意奉獻支持以下項目：

☐ 經常費用 \$ _____ ☐ 《逆行人生》人物紀錄片系列 \$ _____

☐ 文字事工 \$ _____ ☐ 本地事工 \$ _____

☐ 網絡事工 \$ _____ ☐ 中國及海外事工 \$ _____

☐ SAT-7 中東衛星電視廣播事工 ( www.sat7.org) \$ _____

(註：真証傳播獲 SAT-7 授權代理香港區收集奉獻及簽發奉獻收據)

☐ 其他 (請註明)： _____ \$ _____

奉獻總額 \$ _____

奉獻方法

- ☐ 自動轉賬：請先發電郵至 account@gnci.org.hk，索取自動轉賬表格，填妥後，連同回應表寄回本機構。
- ☐ 劃線支票 / 港幣匯票，抬頭請寫「真証傳播有限公司」或「Goodnews Communication Intl Ltd.」。支票號碼： _____，請連同回應表寄回本機構。
- ☐ 銀行入賬：存入「恒生銀行」戶口，號碼 **266-426972-001**，請將入數紙連同回應表寄回本機構。
- ☐ 繳費靈 PPS 繳付  (商戶編號：9406)，登記號碼： _____ (請選用個人電話號碼)
- 付款編號： _____ \$ _____ 付款日期： _____
- ☐ 網上奉獻：請登入本機構網頁 www.goodnewscom.org/support，進入「網上信用系統」登記及奉獻。

奉獻收據

請選擇其一： ☐ 不需要收據 ☐ 需要本次收據 ☐ 需要全年總結收據

備註：1. 如以「銀行入賬」或「繳費靈」方式奉獻，除郵寄外，亦可選擇傳真至 (852) 2615 9806 或電郵至 account@gnci.org.hk。

2. 奉獻者請勿郵寄現金

3. 奉獻滿港幣 \$100 或以上者，將獲發奉獻收據，可獲香港稅務寬減。

收支報告 2015年1-11月

收入	總數
經常費奉獻	1,795,720
推廣及事工 (文字) 奉獻	372,841
中國及海外事工奉獻	19,020
互聯網站事工奉獻	15,470
福音產品	1,404,546
其他收入	1,014,452
總收入	4,622,048
支出	
媒體製作事工	1,038,007
網絡出版事工	959,760
福音產品製作事工	862,728
本地事工 (文字) / 中國 / 海外事工	1,129,838
營運費用支出	1,003,828
總支出	4,994,160
本年累積盈餘 / 不敷	
本年累積不敷	(372,112)
帶入上年累積不敷 *	(1,227,374)
累積欠賬及免息貸款	(2,245,149)
*2014 年度核數完成，結餘作了更新。	
2015 全年預算 7,000,000	

真証傳播



董事會主席：李家暉先生

副主席：毛勝綿先生

秘書：林誠信牧師

司庫：彭婉明女士

董事：區何勝棣女士、許朝英先生、陳桂芬女士

義務總幹事：區何勝棣女士

參事團：胡南華先生、周寶熙牧師、鍾健楷牧師
梁仲江先生、李文雁醫生、李繼宗先生
陳良玉女士、尹祖伊先生、徐奇榮先生
郭永強校長、黃慎安先生、徐慧美女士
韓佳玲女士、黃廣忠先生、蘇淑玲女士
黃崇護牧師、黃兆祺先生、龐曹聖玉女士

顧問團：江耀全牧師、吳振智牧師、周永健牧師
林德皓牧師、容保羅牧師、陳如炳牧師
陳喜謙牧師、許道良牧師、褚永華牧師
李炳光牧師、吳宗文牧師、陳黔開牧師
朱活平牧師、蕭壽華牧師

法律顧問：楊世文律師

真証傳播有限公司
Goodnews Communication International Ltd.

福音傳播中心有限公司
Gospel Communication Centre Ltd.

地址：香港新界葵芳貨櫃碼頭路 71 號
鍾意恆勝中心 1203 室
Rm. 1203, Join-In Hang Sing Centre,
71 Container Port Rd., Kwai Fong, H.K.

電話：(852) 2409 1233

傳真：(852) 2615 9806

電郵：info@gnci.org.hk

網頁：機構網站 www.GoodnewsCom.org

資源庫 www.NeighbourOnline.com

禱告網 www.PrayForHk.net

福音心意卡 www.GospelCard.org

 www.facebook.com/GNCIClub

編委：區何勝棣、林鑑銓、李德生

執行編輯：黎美霞

美術設計：OpentheClose

版權所有 © 不得翻印

